



MANIFIESTO NUDVIX

Tu próxima contratación no es una persona.

Es un trabajador digital con nombre que hace el trabajo completo de un puesto — como un humano, pero sin techo. Un superhumano. Trabaja noches, fines de semana y festivos. No se pone enfermo. No renuncia. Se entrena una vez y el conocimiento no se va nunca.

EL PROBLEMA

Toda empresa que crece choca contra el mismo techo.

No es la falta de ideas ni de clientes. Es la capacidad operativa. El trabajo que mantiene una empresa creciendo —atender, hacer seguimiento, cotizar, publicar, dar servicio— crece más rápido de lo que el equipo puede absorber. Y cuando el equipo se satura, las oportunidades empiezan a caerse: la llamada que nadie cogió, el presupuesto que tardó tres días, el lead que se enfrió.

LO DICE EL MERCADO

No lo decimos nosotros. Lo dicen los datos.

Cada cifra viene de un estudio real y verificable. Cada una describe un agujero por el que se escapa dinero todos los días. Cada una tiene un superhumano que la tapa.

72%

de los empleadores no consiguen cubrir sus vacantes — el nivel más alto en 15 años.

Capacidad que no depende de contratar

ManpowerGroup, Encuesta Global de Escasez de Talento 2026 (39.000 empleadores, 41 países)

21x

más probable que un lead convierta si lo contactas en los primeros 5 minutos frente a 30 — y la empresa media tarda más de 40 horas en responder.

Marc, Sofia y Max responden en segundos

Lead Response Management Study (Dr. James Oldroyd) · Harvard Business Review

50–200%

del salario anual cuesta reemplazar a un empleado — y cada persona que se va se lleva su formación. La rotación cuesta cerca de 1 billón de dólares al año.

El conocimiento se queda en la empresa, no rota

SHRM y Gallup

2 días

a la semana dedica el dueño de un negocio a tareas administrativas repetitivas, en vez de a hacerlo crecer.

Ana se encarga de lo repetitivo

Encuestas de gestión del tiempo en pymes (The Alternative Board, Time etc)

35–50%

de las ventas B2B se las lleva el proveedor que responde primero — no el que tiene el mejor producto ni el mejor precio.

Marc tiene el borrador listo en segundos, antes que cualquier competidor

Google + Corporate Executive Board (CEB)

48%

de los equipos de ventas nunca hace seguimiento después del primer contacto. La oportunidad muere en silencio.

Marc y Max hacen el seguimiento automático, sin que escape ninguna oportunidad

Invesp

POR QUÉ EL MODELO VIEJO YA NO ESCALA

Contratar es lento. Las herramientas son frágiles. Las consultoras tardan meses.

Contratar

Meses de búsqueda, impuestos, beneficios, formación. Y cuando por fin rinde, se va — y se lleva todo lo que aprendió. La rotación reinicia el contador una y otra vez.

Automatizar con herramientas

Zapier, chatbots, flujos. Hay que configurarlos, se rompen con cada cambio y solo cubren un trozo del trabajo. No hacen un puesto: hacen una tarea suelta.

Contratar una consultora

Seis meses para entregar una solución a medida que, cuando llega, ya está desfasada. Caro, lento y opaco para una pyme que necesita resultados ahora.

¿Y si la capacidad no dependiera de la plantilla?

Nudvix no vende software ni proyectos de automatización. Vende un compañero de trabajo que aparece el primer día, hace el trabajo completo de su puesto y escala al instante. Lo llamamos superhumano: un trabajador digital con nombre, rol y responsabilidad medible. No contratas una función. Contratas un puesto.

AI-First

La IA es la infraestructura, no un añadido. Cada superhumano usa los mejores modelos disponibles y se mantiene al día.

Automejora

Nada se queda quieto. Cada superhumano observa, propone y mejora. Nunca cambia solo sin que tú lo apruebes primero.

Veracidad

Nunca inventa datos, cifras ni casos. Si no hay un dato real y verificable, no lo usa. Tu marca no se juega con una alucinación.

Delegas procesos críticos. Necesitas saber que no se va a salir del guion.

Un superhumano atiende a tus clientes, redacta en tu nombre y toca tus datos. Por eso el cumplimiento no es un extra: está construido dentro. Guardarraíles duros, escalado a humano en lo sensible, y cero alucinaciones que dañen tu marca.

Protección de datos

Datos aislados por cliente, nunca compartidos entre cuentas. Arquitectura pensada para RGPD desde el primer día.

Humano en el lazo

Tú decides el nivel de autonomía. Lo sensible —lo legal, lo delicado, lo caro— se escala siempre a una persona.

Trazabilidad total

Cada acción queda registrada y es auditable. Sabes qué hizo, cuándo y por qué. Nada ocurre en una caja negra.

CÓMO TRABAJA

Se incorpora como un humano. Trabaja como un superhumano.

01

Se incorpora

Le cuentas tu negocio, tu tono y tus reglas — como a un empleado nuevo en su primera semana. Una vez. Para siempre.

02

Trabaja

Hace el trabajo de su puesto en todos tus canales, a cualquier hora, sin saturarse ni olvidarse de nada.

03

Tú apruebas

Nada sale sin tu visto bueno cuando importa. El control siempre es tuyo: tú decides el nivel de autonomía.

04

Mejora

Aprende de cada ciclo y propone cómo hacerlo mejor. El conocimiento se acumula en la empresa, no se va con quien renuncia.

Cada puesto, un superhumano con nombre.

No son bots de una sola tarea. Cada superhumano hace el trabajo completo de un puesto real, y se contrata como se contrata a una persona. Conoce a tus próximos superhumanos.

Mia

Community Manager

Publica todos los días, en todas tus redes, con tu voz — mientras tú te dedicas al negocio.

Equivale a un community manager

OPERATIVA

Marc

Asistente de Cotizaciones

Revisa tu bandeja, detecta cada solicitud de cotización y tiene el borrador listo antes de que termines el café.

Equivale a un asistente comercial

OPERATIVO

Sofia

Recepcionista

Atiende WhatsApp, email, teléfono y chat a la vez, 24 horas. Ni el mejor recepcionista puede con eso.

Equivale a un recepcionista

EN DESPLIEGUE

EL MODELO

Pagas por capacidad, no por plantilla.

Y un superhumano no trabaja ocho horas: trabaja las veinticuatro, sin pausas, atendiendo muchas conversaciones a la vez. Rinde muy por encima de una jornada humana. El precio se ancla a lo que ya cuesta ese puesto en tu mercado — y siempre sale a cuenta: sin impuestos de empleador, sin beneficios, sin bajas, sin indemnizaciones, sin rotación. Cuando necesitas el doble de capacidad, no abres un proceso de tres meses. La amplías al instante.

POR QUÉ AHORA

La IA cruzó el umbral. El mercado todavía no se ha enterado.

Por primera vez, un superhumano puede sostener una conversación real, entender contexto y ejecutar el trabajo de un puesto entero de forma fiable. Los gigantes de este espacio apuntan solo a grandes empresas, en el mercado anglosajón. La pyme se ha quedado fuera. Ese es exactamente el hueco que Nudvix ocupa.

PARA INVERSORES

Nudvix no construye un bot. Construye la fábrica.

Cada superhumano se diseña, construye y valida con el mismo proceso sistemático: una ficha que es el plano, un estándar de "terminado" que se cumple antes de activar, y un Director de I+D digital que vigila el mercado y propone el siguiente puesto. No es un producto: es una línea de producción de superhumanos fiables. El mercado objetivo es la pyme — el segmento que nadie quiere, porque todos miran a la gran empresa.

Precio anclado a salario

El cliente ya sabe lo que cuesta el puesto. La comparación se vende sola.

La ventaja es la fábrica

No competimos con un superhumano mejor. Competimos con la máquina que los produce fiables, en serie y a medida de cada cliente.

Mercado desatendido

La pyme, ignorada por los actores anglosajones que solo miran a la gran empresa.

El techo operativo tiene los días contados.

Hablemos de qué puesto te está frenando ahora mismo — y cuál de nuestros superhumanos puede cubrirlo esta semana.

Nudvix · Fuerza laboral digital para empresas reales

